



DELIKATESSER PÅ NETT

TEKST YVONNE B. DENNECHE

FOTO ANFITEATRO

De siste årene har stadig flere typer webbutikker dukket opp på Internett, og nå er Norges (og Oslos) første og eneste Internett-delikatessebutikk klar til å friste byens matfrelste.

mmdat.no (uttales mm-mat) tilbyr et bredt utvalg av skinker fra middelhavsområdet; Pata Negra, Parma, Serrano, Jambon de Bayonne, Prosciutto, Chorizio, Coppa di Parma, Mortadella, Mahon. For ikke å glemme oster som: Manchego, Parmigiano Reggiano, Pecorino, Cacio, Brie, Cabrie, Camembert, Gorgonzola, Mozzarella, Ricotta, Roquefort, St. Felicen, Taleggio og Mascarpone.

Raskt og rimelig

Initiativtager til mmdat.no, Marco Martinuzzi fikk ideen til konseptet for ca. 2 år siden "Poenget er å kunne tilby høykvalitetsmat til lave priser. Med Internett som salgsmedium, retter vi oss mot kunder som ønsker å handle eksklusiv og god mat, rimelig og enkelt. Slik sett er vi nok inntil 50% rimeligere på en rekke produkter."

I tillegg til et bredt utvalg delikatesser, tilbyr mmdat.no over 20 forskjellige oljer, eddik og balsamico i prisklasser fra kr 18,- per flaske, til de virkelig eksklusive i området tusenlappen. En 25 år gammel Balsamico fra Mussini koster kr 820,-.

mmdat.no's tilbud omfatter også forskjellige typer pasta, ris, pickles, kaffe, sauser, kondiment, osv.

"Noe av det våre kunder setter mest pris på er at konseptet fjerner all kø og venting." Sier Martinuzzi. "Maten ligger klar og overleveres kunden i løpet av sekunder. Dette passer godt for folk på farten, noen velger selvsagt også å få varene levert på døren."

Gaver og hjemmekokker

"Hjemmekokktjenesten til mmdat.no består i dag av 3 kokker fra noen av byens beste restauranter." Sier Martinuzzi begeistret. "Kokkene kan for eksempel komme hjem til deg, og kokkelere sammen med deg og dine venner, eller lage en festaften for deg og din familie. Typiske oppdrag er vennefester og firmafester."

"Gavetjenesten ble lansert som et alternativ til å sende blomster, og har fått svært god respons blant både private og bedrifter. Gavene er forskjellige delikatessekurver, og disse leveres med ønsket tekst på medfølgende kort. Eksempler på gavekurver er "Eksklusive Olivenoljer", "Skinker og Oster", "Gavekurv" og "Gavekurv De Lux". Prisene ligger mellom kr 400,- og kr 1500,-."

Til deg som er litt usikker til dette med å kjøpe mat på nettet: Prøv med noe som er godt!

På mmdat.no er det noe for enhver mage og lommebok, Delikatessene venter utålmodig noen tastetrykk unna.

For å bestille logger du deg inn på www.mmdat.no og oppretter en brukerkonto. Ønskede varer legges i handlekurven, og bestillingen bekreftes via e-post. Under bestilling velger du hvorvidt du ønsker å hente varene i mmdat.no's lokaler i Ullevålsveien 10, eller om du ønsker å få varene levert. I Oslo koster hjemlevering kr 87,- og i Bærum kr 137,-.